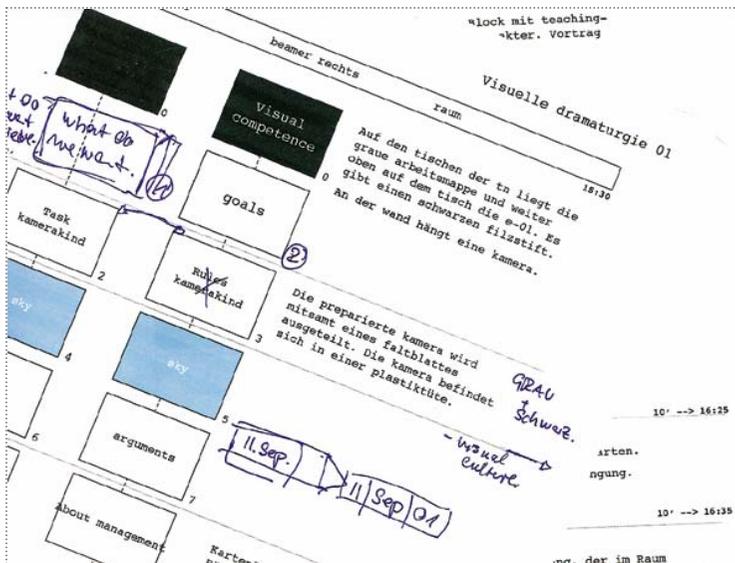


Vorträge



The Form is the Message

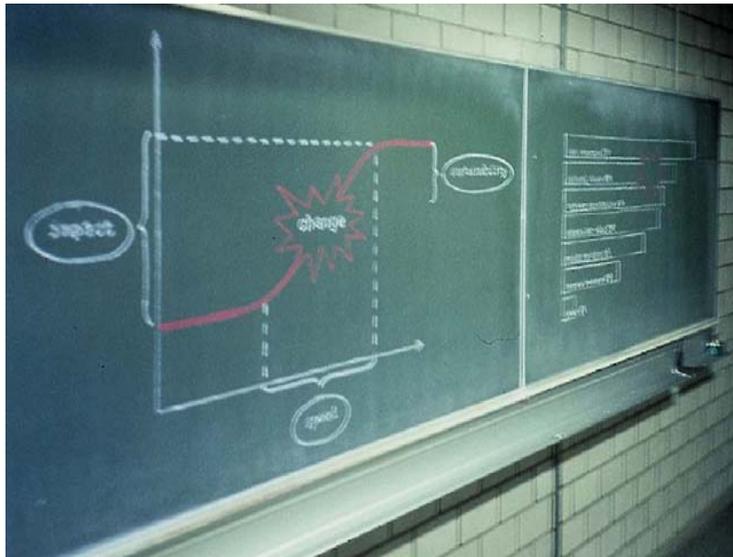
Ein Vortrag findet in der Zeit statt. Er ist offen für Nachfragen und Diskussion. Im Idealfall beginnt ein Vortrag mit der Vermittlung und endet mit der kritischen Würdigung innerhalb eines produktiven Austausches. Im Vortrag verschwimmen Form und Inhalt. Zumeist verstellt die Form den Blick auf das, was gesagt wird. Die Magie des Moments entsteht oder verkehrt sich in das Gegenteil.



Vor- und Zurücktragen

Ein verantwortungsbewusster Vortrag versucht mit der Form den Inhalt ins Zentrum zu stellen. CNC nimmt den Vortrag nicht nur inhaltlich, sondern auch als Form ernst. Ziel ist es, die passende Form für den Inhalt zu finden und auf beiden Ebenen bewusste Entscheidungen zu treffen - im besten Sinn als Gesprächsangebot zur gegenseitigen Entwicklung von Erkenntnis.

Vorträge



Ein Tafelbild

Ein Vortrag ist wie ein Theaterstück, das auf den Dialog mit dem Publikum angelegt ist. Die Planung und die Entwicklung einer formalen und inhaltlichen Dramaturgie ist notwendig. Ein Musikstück, eine Graphik, ein Bild, ein bestimmter Anzug, oder der Raum erweitern, unterstützen oder zerstören den Vortrag.



Hat er Charts?

Oder hat er etwas zu sagen? Der Vortrag als visuelles Großereignis ist kaum mehr ein Mittel jemanden zu erreichen.

Vorträge



Aufbau eines Entwicklungszusammenhanges

Vorträge sind für Berater ein ideales Mittel, ihre Kompetenz, ihre Vorgehensweise und nicht zuletzt ihre Bildsprache vorzustellen. Für Kunden ist der Beratervortrag eine Möglichkeit, unverbindlich andere Sichtweisen kennen zu lernen, sich aus der Distanz für den Alltag anregen zu lassen. Für CNC ist der Vortrag ein wichtiges Mittel unseren Ansatz zu verbreiten, ins Gespräch zu kommen und uns weiterzuentwickeln. Deshalb sind unsere Vorträge meist genau auf den jeweiligen Kunden, auf das jeweilige Publikum zugeschnitten. Unsere Vorträge sind keine Nürnberger Trichter, sondern erste Schritte bei dem Aufbau eines gemeinsamen Entwicklungszusammenhangs.



Wozu der Korb?

CNC ist nicht nur eine Beratungsboutique, sondern auch ein Forschungszusammenhang. Daher sind unsere Vortragsthemen breit gefächert. Drei Schwerpunkte kennzeichnen unsere Vortragsaktivitäten:

Prozessgestaltung (z.B. Reorganisation, Abteilungszusammenlegungen, Schnittstellenprobleme).

Visuelle Methoden (z.B. Präsentations- und Moderationstechnik, Management als bildnerische Aufgabe).

Zeitdiagnosen (z.B. Kunst und Ökonomie, Die Visualität von Management, Corporate Social Responsibility, Was sehen Manager?).